07/05/12

Heiner Andrés Canchila Cali

**SUBSISTEMAS Y FUNCIONES**

**McDonald.**

**Áreas de contacto con el exterior:** Cuenta con 3.600 establecimientos repartidos en Japón, Canadá, Gran Bretaña, Alemania, Australia y Francia. La compañía cree que puede abrir 5.000 en dicho países para alcanzar un potencial mínimo de mercado. Sus ventas son el resultado de la inversión de 1.400 millones de dólares.

**Producción:** Patatas fritas, hamburguesas, etc. Todo tipo de comidas rápidas dentro del inventario de producción, sus grandes combos “Big Mac” y muchos de sus significativos y pegajosos eslóganes hacen que McDonald marque la diferencia.

**Mantenimiento:** Dentro de este, se encuentra todo el personal encargado de la gestión de la organización, principalmente los cabecillas de la organización y encargados de las acciones y relaciones de la organización. En Polonia todo el personal es local.

**Adaptación:** Encargado de las relaciones exteriores e interiores.

**Dirección:** Esta al mando de su presidente y su grupo de trabajo, que son los encargados de toda la organización.